

BIG DATA & CONCURENȚA ÎN ERA DIGITALĂ

GNP
G U I A N A G H I P A R T N E R S

Fresh Perspectives

GNP
G U I A N A G H I P A R T N E R S

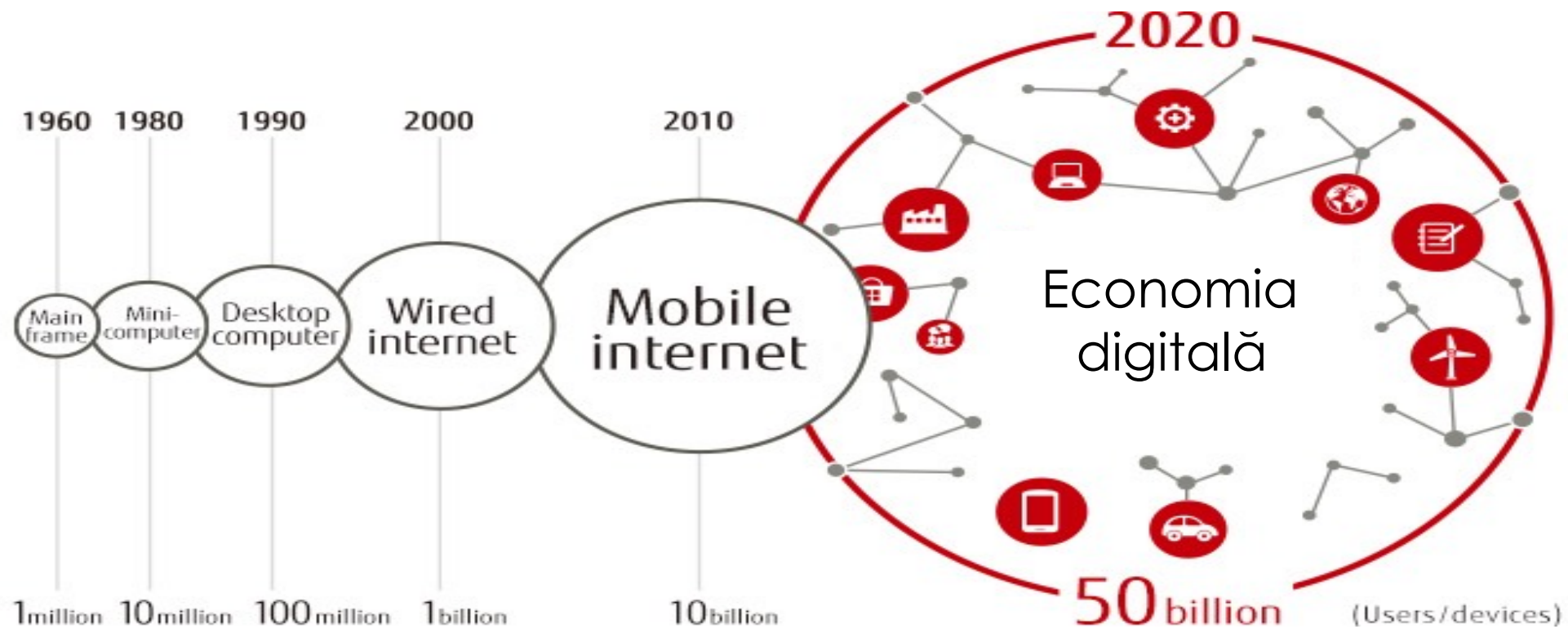
Manuela Guia
Managing Partner

+40 742 464 949
manuela.guia@gnp.ro

Fresh Perspectives

GNP Guia Naghi and Partners
48 N. Titulescu, 2nd floor, Bucharest 1, 011143, Romania
+40 759 675 784, office@gnp.ro, www.gnp.ro

1. Nevoia unor abordări noi în contextul economiei digitale



2. Comisia europeană vs. Consiliul Concurenței

Comisia Europeană

2015 – 2017: Investigație privind **Comerțul electronic**

2016: “An Economic Policy Perspective on Online Platforms”

2017: “The Competitive Landscape of Online Platforms”

2018: “Implications of E-commerce for Competition Policy”

2019: “Competition policy for the digital era”

2019: Regulament UE 1150/2019 privind promovarea echității și a transparenței intermediarilor online

Consiliul Concurenței

2017- 2018: Investigație privind **Comerțul electronic**

On-going: Investigație privind **platformele BigData** (Retail, Ride sharing, sector bancar)

On-going: Investigație privind **economia colaborativă** (e.g. Airbnb, Uber)

3. Big Data. Provocarea unei definiții corecte

= seturi mari de informații variate și complexe care necesită tehnici și tehnologii specifice de prelucrare și analiză a acestora, în timp real, eficiente din punct de vedere al costurilor, cu scopul îmbunătățirii operațiunilor de afaceri și a proceselor decizionale. Platforma Big Data implică: colectarea, stocarea și analiza datelor, în interval de timp rezonabil, interogarea, vizualizarea, transferul, actualizarea și confidențialitatea informațiilor și a surselor de date.

Exemple de platforme Big Data:

Microsoft Access | SalesView (websales) | PayU | Charisma Payroll | Companiile de audit retail



VOLUM



VARIETATE



VITEZĂ



VERIDICITATE



VALOARE

4. Reconfigurarea puterii de piață

Indicatori ai puterii de piață



Volum mare de date



Baza de utilizatori



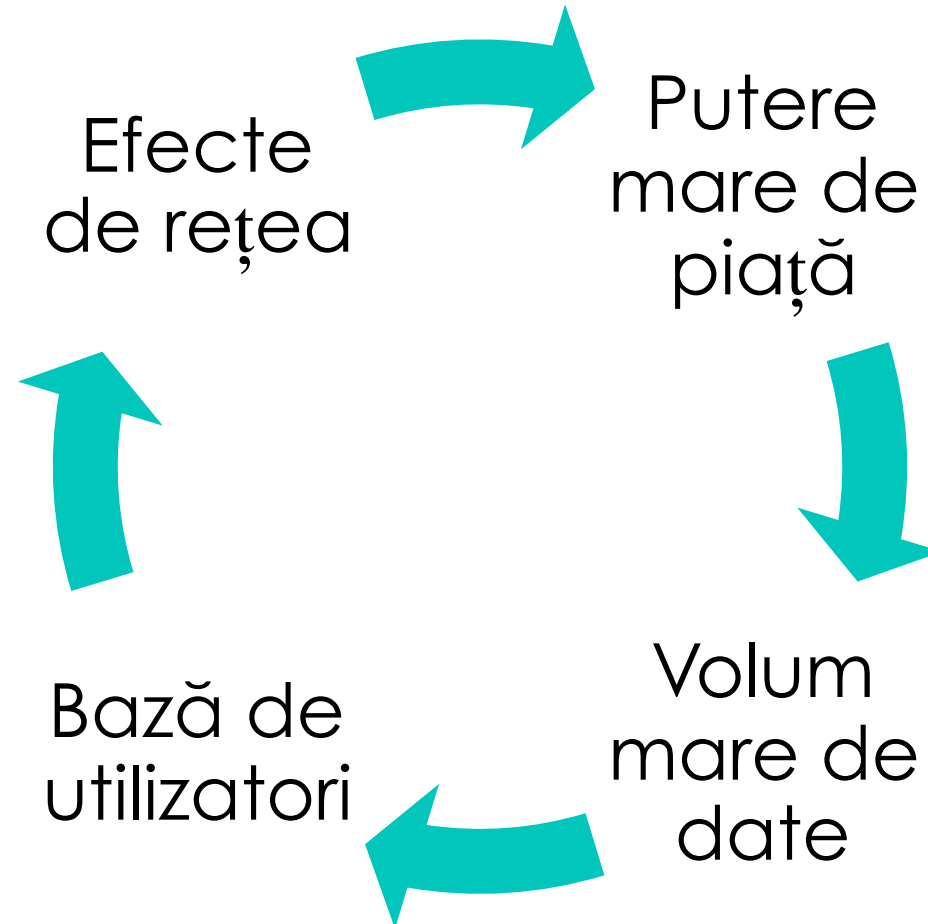
Efecte de rețea

Practici abuzive de colectare a datelor (**Facebook**, Germania, 2019, fără amendă)

Refuz de a vinde baza de date clienților care utilizau un software concurent (**Cegedim**, Franța, 2014, amendă 5,7 milioane euro)


Combinarea datelor colectate pe platformele Facebook și Whatsapp (**Facebook**, Comisia Europeană, 2017, amendă 110 milioane euro)

5. Puterea de piață raportată la Big Data



6. Platforme digitale. Definiție și categorii

= o firmă care acționează în piețe two-sided sau multi-sided, care utilizează internetul pentru a permite interacțiuni între două sau mai multe grupuri distincte de utilizatori, dar interdependente, astfel încât să genereze valoare pentru cel puțin unul dintre grupuri (Comisia Europeană).


 Platforme online de publicitate (e.g. Google Ads);


 Marketplace (e.g. Amazon);


 Motoare de căutare (e.g. Google Search, Bing);

 Servicii de comunicații (e.g. Whatsapp);

 Rețele de socializare (e.g. Facebook, Instagram);

 Platforme de distribuire a aplicațiilor (e.g. App Store);

 Platforme tranzacționale/ sisteme de plăți (st de piață Olanda);

 Platforme pentru economia colaborativă (e.g. Uber, Airbnb).



7. Piața relevantă. Dificultăți



Nu este stabilită o definiție pentru piața platformelor multi-fațetate.



Analiza pieței relevante a platformelor multifacțetate trebuie să includă toate grupurile de utilizatori ai platformei (eg.: selleri, consumatori, advertiseri)

Offline + Online

- **Coty**, Comisia Europeană
- **PC Garage**, România
- **Uber**, Spania,
- **Pierre Fabre**, CJUE
- **Sheffield City Taxis/ Mercury Taxis**, UK
- **Fnac/ Darty**, Franța

Online

- **Google Adsense**, Comisia Europeană
- **Facebook**, Germania,
- **Google Search**, Comisia Europeană
- **Booking.com**, UK

8. Îngrijorări concurențiale (1)



Refuz de a furniza

- **Microsoft**, Comisia Europeană, 2004, **497 milioane euro**
- **Cegedim**, Franța, 2014, **5,7 milioane euro**



Schimb informații sensibile

- **Eturas**, Lituania, 2016, amendă în cuantum de **1,5 mil. euro**;
- **AC-Treuhand**, Elveția, 2015, **174.000 euro**.



Algoritmi de preț

- **Eturas**, Lituania, 2016, **1,5 mil. euro**;
- “Comaniile nu pot scăpa de responsabilitate ascunzându-se în spatele unui program digital.” DG COMP

8. Îngrijorări concurențiale (2)



Clauza națiunii favorizate

- **Amazon eBook**. Comisia Europeană, 2017, **angajamente**;
- **Amazon**, Germania, 2013, **angajamente**
- **HRS-Hotel Reservation Service**, Germania, 2013, **angajamente**
- **Booking.com**, Franța, Italia, Suedia, 2015, **angajamente**
- **Booking.com**, Germania, 2015, **angajamente**



Abuz de poziție dominantă

- **Google Adsense**, Comisia Europeană 2019, **1,49 miliarde euro**
- **Google Android**, Comisia Europeană, 2018, **4,84 miliarde euro**.



Auto-favorizare

- **Google Shopping**, Comisia Europeană, 2017, **2,42 mild. euro**
- **Amazon**, Comisia Europeană, 2019 - prezent, investigație
- **Apple Store**, Olanda, 2019 - prezent, investigație
- **Analiza de efect**, Comisia Europeană

9. Hot topic – Ce este auto-favorizarea?

GERMANIA	AUSTRIA	LUXEMBURG	ITALIA	U.S.	COMISIA EUROPEANĂ
<p>Data declanșare: 29 noiembrie 2019</p> <p>Obiect:</p> <ul style="list-style-type: none">• termenii și condițiile dintre Amazon și Selleri (e.g. clauze privind răspunderea părților și soluționarea diferendelor),• practicile dintre părți (e.g. practici privind încetarea relațiilor și închiderea conturilor Sellerilor) <p>Stadiu:</p> <p>Angajamente aprobate 17 iulie 2019</p>	<p>Data declanșare: februarie 2019</p> <p>Obiect: auto-preferențierea Amazon față de Selleri</p> <p>Stadiu: Modificare voluntară termeni și condiții Selleri</p> <p>Închisă fără angajamente sau amendă</p>	<p>Data declanșare: februarie 2019</p> <p>Obiect: practicile dintre părți (e.g. practici privind eliminarea Selleri din platformă)</p> <p>Stadiu: Închisă fără angajamente sau amendă (iulie 2019)</p>	<p>Data declanșare: aprilie 2019</p> <p>Obiect: auto-preferențiere (vizibilitate produse pentru Sellerii care folosesc programul de logistică Amazon)</p> <p>Stadiu: Programată pentru închidere pe 15 aprilie 2020.</p>	<p>Data declanșare: 2019</p> <p>Obiect: Abuz de poziție dominantă</p> <p>Stadiu: În curs de analiză</p>	<p>Data declanșare: 17 iulie 2019</p> <p>Obiect:</p> <ul style="list-style-type: none">• utilizare date din platformă de către Amazon (în calitate de Seller)• rolul informațiilor accesibile Amazon în alocarea „Buy Button” și ranking produse pe platformă <p>Stadiu: În curs de analiză</p>

10. Recomandări

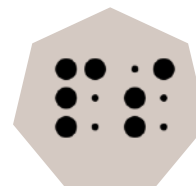
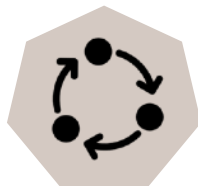


Reanalizarea pieței relevante



Dezvoltarea legislației

*Transparență,
portabilitate și
interoperabilitate*



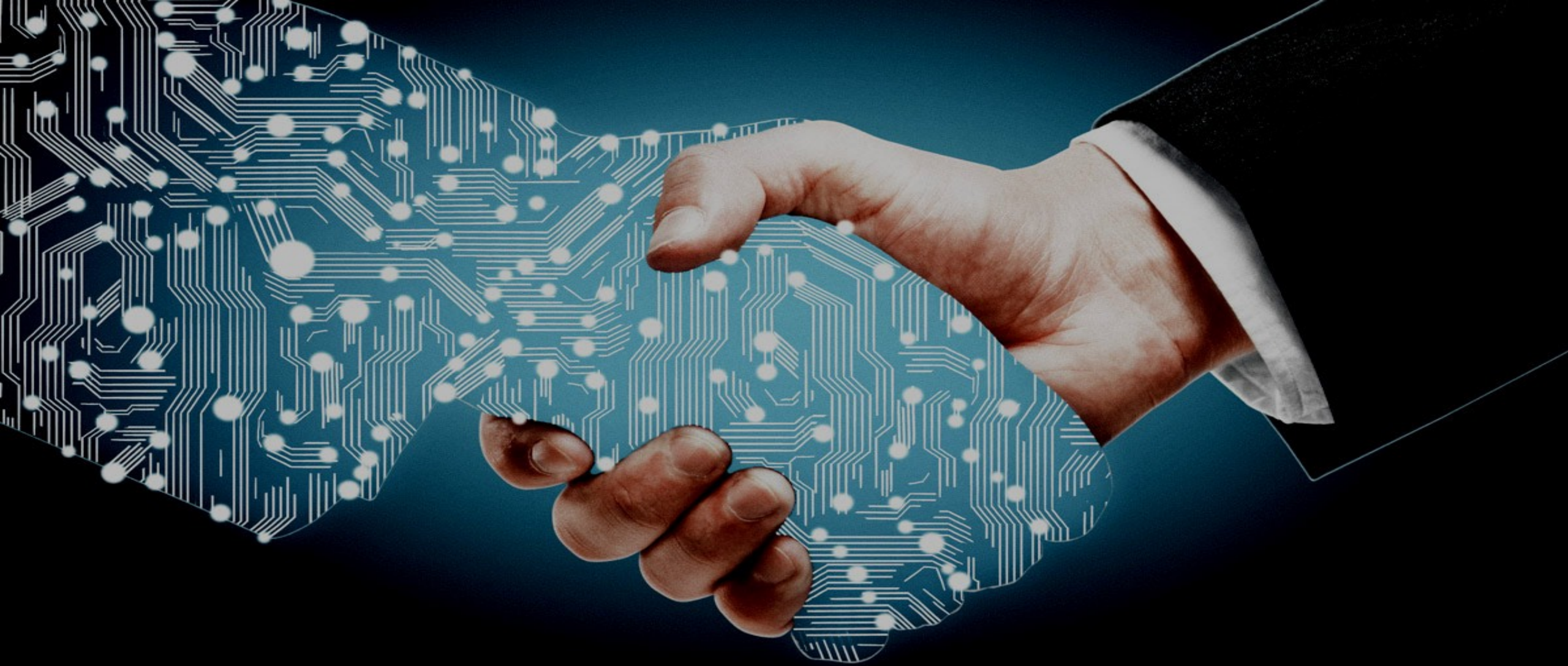
Administrarea datelor

Coduri de conduită



*Conexarea domeniilor
concurenței și a protecției
datelor cu caracter personal*

Departamente specializate



GNI
G N I
G U I A N A G H I P A R T N E R S

Fresh Perspectives

Vă mulțumim!